

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Цифровая экономика»**

**по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
профиль «Экономическая безопасность организации»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Человечество стоит у истоков революции, которая фундаментально изменит нашу жизнь, наш труд и наше общение. Кардинальные изменения грядут по всем отраслям, рождаются новые бизнес-модели, трансформирующие традиционные компании, в корне меняются системы производства, потребления, транспортировки и поставки. В социальной сфере смена парадигм касается того, как мы работаем, общаемся, самовыражаемся, получаем информацию и развлекаемся. Аналогичная трансформация происходит на уровне правительств и государственных учреждений, а также, наряду с прочими системами, в образовании, здравоохранении и транспорте.

Единое понимание тенденций развития информационного общества, путей его становления имеет принципиальное значение для создания общего будущего, основанного на единстве целей и ценностей. Нам требуется иметь комплексное и единое представление о том, как технологии изменяют нашу жизнь и жизнь будущих поколений, как они преобразуют экономическую, социальную, культурную и гуманитарную среду нашего обитания.

Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Мир стоит на пороге новой, четвертой промышленной революции, которая приведет к полной автоматизации большинства производственных процессов. Многие операции в промышленности и быту уже перешли в онлайн-среду, и этот процесс набирает обороты. Цифровая трансформация помогает не просто следовать тенденции, но и экономить время, деньги, ресурсы, то есть оставаться конкурентоспособными.

Современные коммуникационные технологии помогают реализовать широкий набор бизнес-процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно-правовых форм. Общие тенденции информатизации экономики таковы, что информационные системы, обеспечивающие взаимодействие предприятия с другими субъектами хозяйственной деятельности, и их реализация на микроуровне становятся неразрывными, поэтому требования к уровню подготовки руководителя медицинской организации в области сетевых технологий постоянно повышаются. Он должен применять современные информационные и коммуникационные технологии для решения научных и практических задач. Теоретической основой подготовки специалиста являются знания в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, ценообразования, маркетинга.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) "МАГИСТР").

**Целью дисциплины** является формирование компетенций в области цифровой экономики, консолидация знаний об инновационных технологиях, ознакомление с методиками применения платформ для их использования в государственных и коммерческих организациях, развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков

построения и устойчивого развития бизнеса, овладение навыками применения лучших международных практик и реализации полученных компетенций в своей профессиональной деятельности, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации.

**Задачи дисциплины:**

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
- формирование базиса для максимального удовлетворения потребностей региона в прорывных технологиях, обеспечивающих ускоренное становление информационного общества, эффективное выполнение Программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- формирование базиса для создания экосистемы цифровой экономики региона, обеспечивающей эффективное взаимодействие бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;
- развитие инновационной деятельности, позволяющей выявлять технологические инновации, как результаты научных исследований и создавать условия для их практического внедрения в реальном секторе экономики;
- формирование базиса для ускоренного развития цифровой экономики в регионе;
- устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;
- формирование базиса для повышения конкурентоспособности регионального бизнеса на российском и глобальном рынках.
- формирование целостной системы знаний об Интернет-коммерции;
- формирование понятийно-терминологического аппарата Интернет-экономики, ее инфраструктуры и структурных элементов;
- характеристика особенностей Интернет-коммерции, факторов, оказывающих влияние на ее функционирование и развитие;
- ознакомление с существующими и перспективными моделями автоматизации бизнес-процессов с помощью интернет-технологий;
- раскрытие особенностей организации бизнеса для интернет-компаний различных направлений деятельности;
- ознакомление с практическими методиками оптимизации затрат на организацию и ведение деловых операций через Интернет;
- ознакомление с методами и средствами обеспечения безопасности ведения электронного бизнеса.
- приобретение знаний об интернет-технологиях как эффективном инструменте бизнеса, позволяющем связать в единую цепочку поставщика, производителя и потребителя; о совокупности факторов интернет-пространства, оказывающих воздействие на предприятие, внедряющее интернет-технологии в свою хозяйственную деятельность;
- освоение технологий получения сведений о насыщенности интернет-пространства информационными ресурсами, разнообразии видов сервиса и их качестве, об уровне развития правовой базы функционирования бизнеса в сети Интернет;
- изучение основных подходов к созданию интернет-компаний, существующих классов бизнес-моделей интеграции информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия;

- знакомство с основными видами сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компаниях, с методиками оптимизации затрат на рекламу и способами повышения ее эффективности, методиками управления активами и пассивами компании, способами оценки и минимизации рисков.
- знакомство со сквозными технологиями и их областями их применения;
- развитие навыков применения экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

В результате изучения курса обучающиеся должны свободно ориентироваться в деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, сформировать комплекс теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологиях электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле, сквозных технологиях цифровой экономики.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к обязательной части блока Б1 ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.03.05 «Экономика» и является дисциплиной, в рамках которой изучаются основы цифровой экономики, тенденции трансформации современного общества и его основных институтов. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.О.05.

Дисциплина занимает особое место в структуре ОПОП. Вместе с другими курсами, посвященными трендам трансформации современной экономики, дисциплина «Цифровая экономика» составляет основу образования магистра в части ОПОП, касающейся современных тенденций становления и развития информационного общества. Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Мир стоит на пороге новой, четвертой промышленной революции, которая приведет к полной автоматизации большинства производственных процессов. Многие операции в промышленности и быту уже перешли в онлайн-среду, и этот процесс набирает обороты. Цифровая трансформация помогает не просто следовать тенденции, но и экономить время, деньги, ресурсы, то есть оставаться конкурентоспособными. Современные коммуникационные технологии помогают реализовать широкий набор бизнес-процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно-правовых форм. Общие тенденции информатизации экономики таковы, что информационные системы, обеспечивающие взаимодействие предприятия с другими субъектами хозяйственной деятельности, и их реализация на микроуровне становятся неразрывными, поэтому требования к уровню подготовки экономиста в области сетевых технологий постоянно повышаются. Он должен применять современные информационные и коммуникационные технологии для решения научных и практических задач. Теоретической основой подготовки специалиста являются знания в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, ценообразования, маркетинга.

Дисциплина рассчитана на обучающихся, имеющих подготовку в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, ценообразования, маркетинга. Предполагается, что обучающиеся имеют хорошую подготовку в сфере основ программирования с использованием алгоритмических языков, алгебры и теории чисел, теории вероятности, знакомы с основными понятиями физики, комбинаторики, информатики.

Для изучения раздела, касающегося автоматизации бизнес-процессов, обучающийся должен хорошо представлять какие информационные технологии используются в экономике и управлении. Помимо этого, для успешного освоения данного курса магистранту необходимы сформированные навыки самостоятельной работы с различными источниками информации (интернет, печатные издания), умение обобщать информацию, полученную из разных источников, умение представлять результаты своих исследований. Материал курсов программирования и алгоритмических языков необходим в части знания основных принципов объектно-ориентированного проектирования программных систем, владения базовыми навыками разработки программных средств и др.

Дисциплина «Цифровая экономика» изучается параллельно с курсами: Маркетинг рынка медицинских услуг (ПК-1; ПК-4); Экономическая теория (продвинутый курс) (ПК-1); Налоговое планирование и администрирование в медицинской организации (ПК-1; ПК-3; ПК-5); Оптимизация налогообложения в здравоохранении (ПК-1; ПК-3; ПК-5); Эконометрика (УК-1; ПК-1; ПК-3).

**Пререквизиты.** Изучение курса «Цифровая экономика» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в рамках программ бакалавриата или специалитета. Кроме этого, изучение курса базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин:

- Правовое обеспечение медицинской деятельности (ПК-1; ПК-5);
- Экономика медицинской организации (ПК-1; ПК-2; ПК-5).

**Постреквизиты.** Отдельные темы дисциплины «Цифровая экономика» будут в дальнейшем продолжены и развиты в последующих курсах:

- Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика (ПК-1; ПК-3);
- Управление человеческими ресурсами в медицинской организации (ПК-1; ПК-2; ПК-5);
- Стратегическое и оперативное управление медицинской организацией (ПК-1; ПК-3; ПК-4);
- Управление инновациями в медицинской организации (ПК-1; ПК-4);
- Предпринимательская деятельность в здравоохранении (ПК-1; ПК-3; ПК-4);
- Организация инвестиций (ПК-1; ПК-4);
- Внутренний аудит медицинской организации (ПК-1; ПК-4).

Знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса «Цифровая экономика», будут востребованы в процессе подготовки магистерской диссертации и прохождении государственной итоговой аттестации, в период проведения научно-исследовательской работы, проектной деятельности, связанной с разработкой современных эффективных стратегий управления деятельностью медицинской организации, подразумевающей обработку больших объемов данных, или же ориентированной на работу в сети Интернет.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- *Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1);*
- *Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5);*

- Способен к организации и контролю текущей деятельности медицинской организации (ПК-1).

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код индикатора компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИД-1опк1	<p><b>знать:</b> ИД-1опк1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач;</li> </ul> <p>ИД-1.1опк1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки</li> </ul>
		ИД-2опк1	<p><b>уметь:</b> ИД-2опк1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять необходимый набор современных методов исследования при решении практических и (или) исследовательских задач;</li> </ul> <p>ИД-2.1опк1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки;</li> </ul> <p>ИД-2.2опк1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять план исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки</li> </ul>
		ИД-3опк1	<p><b>владеть:</b> ИД-3опк1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями и навыками проведения анализа при решении практических и (или) исследовательских задач;</li> </ul> <p>ИД-3.1опк1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями и навыками по использованию основных положений фундаментальной экономической науки при</li> </ul>

			решении практических и (или) исследовательских задач.
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИД-1опк5	<b>знать:</b> ИД-1опк5 - общие и специализированные пакеты прикладных программ; ИД-1.1опк5 - электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики
		ИД-2опк5	<b>уметь:</b> ИД-2опк5 - применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики
		ИД-3опк5	<b>владеть:</b> ИД-3опк5 - знаниями и навыком применения как минимум двух из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)
ПК-1	Способен к организации и контролю текущей деятельности медицинской организации	ИД-1пк1	<b>знает</b> ИД-1пк1 - теорию и современную практику формирования и функционирования организации в условиях цифровой экономики; ИД-1.1пк1 - современные методы проведения мониторинга и оценки деятельности организации
		ИД-2пк1	<b>умеет</b> ИД-2пк1 - решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности и безопасности функционирования

			организации на основе цифровых технологий
		ИД-3пк1	<i>владеет</i> ИД-3пк1 - навыками трансформации деятельности экономического субъекта на основе цифровых технологий

Дисциплина предполагает формирование знаний в области организации систем электронного бизнеса, электронной и мобильной торговли, применения технологий электронных платежей, интерактивных финансовых операций, трансформации бизнес-процессов.

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4**

**4.2. По видам учебной работы (в часах) – 144 часов**

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, лабораторный практикум с использованием активных и интерактивных форм и др.

Интерактивные формы проведения лекций:

- проблемная лекция;
- лекция - визуализация;
- лекция - дискуссия;
- лекция с разбором конкретных ситуаций.

Интерактивные формы практических и лабораторных занятий:

- использование специализированных и прикладных программ;
- решение конкретных профессиональных ситуаций, используя инструменты цифровой экономики;
- компьютерное моделирование ситуаций;
- групповая дискуссия;
- мозговой штурм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- систематизация информации из различных источников;
- работа со специализированной литературой и электронными ресурсами;
- написание реферата;
- регулярная проработка курса прослушанных лекций;
- подготовка к выполнению лабораторных работ.

#### 6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

- электронное тестирование;
- выполнение индивидуальных заданий (написание реферата);
- подготовка, выполнение и защита лабораторных работ.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: **экзамен.**

Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамен.**